

◆課題

- 講演タイトル決定6/9
- FEG参加型講演「それに値段をつけますか？」
- ～損得か善悪か。経済と道徳の間で、リーダーが見据えるもの～
- ・Yes, Noの意思表示の方法検討
- レジュメ作成…たたき台用
- 講演用の名刺作成？
- プロフィール
- FEG広報…資料作成？
- FEG勉強会、話し方教室、道場、実践哲学etc.
- ◆5w1h…千葉九十九里サンライズ
- 千葉県商工会青年部リーダーズセミナー・主張発表大会 講演
- ※イントロ→モデル1→サビ1→間奏→モデル2→サビ2→エンディング
- ◎リハの数が多いと、綺麗にまとまり過ぎてしまう。
- 予想外・暴走を楽しむ！

◆Point 3

準備

情報収集 →様々な視点に	リハーサル →55分枠厳守
ポイント・提言 →単純明快な事	意見交換 →様々な意見を聴かせてもらう
FEG広報	講演資料

◆Step 1

- ・主張発表大会の趣旨ヒアリング
- ・講演趣旨/効果等のヒアリング
- 2 双方の条件提示…契約
- ・講演内容、講演の型等 5w1h
- 3 講演…テーマ選定
- ・参加者についてヒアリング
- ・狙う効果についてヒアリング
- 4 講演の型・内容決定
- ・参加型
- 情報収集
- 5 事例問題の選択
- ・情報収集
- ・意見交換
- 6 リハーサル
- ・事例問題でディベート/意見交換
- ・改善点抽出、課題克服
- 7 ※5～6繰り返し
- 問題点の改善
- 情報収集・流れの構築
- 8 下見/本番
- ・2015 リーダーズセミナー 主張発表大会
- ・九十九里 1600～
- 9 「挑戦するから楽しめる」

◆Point 1

講演趣旨

<趣旨>：参加型講演を通じて、社会のリーダーとしての思考力・判断力・表現力を磨く実践の場を提供する  
<テーマ>：企業経営者、また地域社会のリーダーとして、義と利のバランスポイントを見極める。

◆Point 2

事例問題（仮）

自由意思の人身売買	優先権(先頭への割り込み)
核廃棄物処理施設	健康を売る？
友情・愛情・誇りの値段	賄賂によるモチベーション
保育園(罰金と割増料金)	カーボンオフセット
パトカーや救急車に広告？	自治体・学校マーケティング
商業主義の何が悪いのか	血液の商品化
自己犠牲の値段	ワインの値段に負ける
スピーチ(友情の値段)	パーティール(最後の晩餐)
裏口入学(権威の腐敗)	民主主義(価値観の多様性)

◆FTDファイル(自分の犯した愚かな行い)

- ・効果に拘り過ぎた→
- ・皆自分が一番大事→
- ・発言途中で口を挟んだ→
- ・相手と議論してしまった→
- (※議論しても相手は変わらない)
- ・早口→
- ・言い方が回りくどい→
- ・言葉を過信しすぎ→
- ・勝負の場にした→
- ・無難にまとめようとした→
- ・行き詰まる→

- ・講演依頼を引き受ける
- ・発言者に必ず拍手
- ・対話ではなく意見を話してもら
- ・相手の引き出しを開けるだけ。
- 意見に耳を傾けて、まとめる。
- ・滑舌に気を遣いながら話す
- ・キーワードを準備する
- ・イメージ、図を使う
- ・共同で築き上げる場だろ！

◆後始末

- ・主催に御礼状
- ・主張発表者へエール
- ・関係各位へ挨拶

◆NEXT

- ・FEG実践哲学
- ・話し方教室
- ・HP運用スタート
- ・道場

◆協力者

- ・家族
- ・FEG…Idea, 校正
- ・千葉県商工会青年部連合会
- ・田中(野田)
- ・佐藤(秋田)…校正
- ・岡田(京都)…デザイン
- ・小坂(埼玉)…キーパー
- ・三沢(神奈川)
- ・廣瀬(都内)…Idea
- ・京介(群馬)…アシスタント
- ・高野(埼玉)…タイトル決定に尽力
- ・Riko(福岡)モチベーター
- ・望月(埼玉)…筑波大付属
- ・藤吉(愛知)…リハ(名古屋福祉大)
- ・Aka(都内)…ビジネスホテル勤務
- ・古山(大阪)…財務
- ・大阪西中学校…リハ

◆課題解決策 IDEA Note

- ・テーマは一つ。ポイントは3つまで。煮詰まったら身体を動かせ
- 実際の事例ではどうだったかを紹介。ほかのエピソードも紹介。
- ・議論になるように、布石を敷く→JSミル…民主主義とは議論、カミュ、ヨハネによる福音書1章1節
- ・アリストテレス…行動することでそのようになっていく
- ・チャップリン…民主主義、独裁者での演説
- ・渋沢栄一…論語と算盤(道徳と利益)/私利を囚らず公益を図る
- ◆イントロ→市場経済(基準=買える)VS 地域社会(基準=道徳…買えない？腐敗)
- ダブルスタンダード？→どちらも成長・共栄・調和へと向かいたいとの意図あり
- ・物事は多面的。様々な立場を勘案しながら自分の進む方向を決めていく。
- ◆発言を促す仕掛け→ファシリテーター役→議論深化へ誘導→まとめ・提言・エール
- ・不平等、腐敗、価値観単一(値段)

- ◆エンディング→私たちは共に、どんな社会で生きたいのか。全てに値段が付く社会を指向するのか、それとも値段をつけてはいけない聖域を残すのか。それとは別の社会を目指すのか。リーダーである皆さん一人ひとりの判断が、その意思表示。

- ・自己暗示
- ・潜在意識
- ・遵法精神(義勇仁礼)
- ・建設的思考、積極的態度
- ・インスピレーション
- ・あなたはできる！という自己暗示
- ・思考力
- ・体力、持久力、筋力
- ・精神力(忍耐力、負けじ魂)
- ・自然の力、法則(変化・繋がりに、プラスとマイナスのエネルギー)
- ・集合無意識
- ・社会のインフラ設備、制度
- ・思考力
- ・習慣、体質、癖
- ・体系化された専門知識
- ・願望、欲望、目標、計画
- ・行動力、好奇心
- ・般若心経